

TARGI BRANŻOWE CHILLVENTA – PAŹDZIERNIK 2008

Przepis na dobre TARGI?

Dyrektor Targów Bernd A. Diederich: „W ciągu swojej 32 letniej kariery nie widziałem jeszcze takiej sytuacji, że targi w dniu swojej premiery stają się od razu przebojem” (cytat za dziennikiem Anendzeitung Nurnberg z 15 10 2008). Mowa o targach chłodnictwa i klimatyzacji Chillventa, na których było obecnych 800 wystawców i 30 000 gości.

W połowie października do Norymbergii przyjechało wiele osób związanych z branżą – wystawców, dostawców, zaproszonych gości, studentów i uczniów szkół technicznych. Byli to przedstawiciele głównie Europy, choć nie tylko – można było spotkać wystawców z dalekiego wschodu oraz gości z całego świata.

W ciągu ostatnich lat Norymberga walczyła bardzo silnie o organizację tej imprezy targowej. Przestarzała koncepcja targów IKK zniechęcała uczestników, a wystawcy planowali nawet przeniesienie imprezy do Sztutgartu. Od 2006 roku były prowadzone rozmowy z wystawcami w celu zainteresowania ich targami norymberskimi. Równoległe toczyły się sprawy sądowe związane z prawami autorskimi, odszkodowaniami. Podczas targów odbyły się liczne imprezy towarzyszące – prezentacje, spotkania, fora.

Działy tematyczne na targach:

1. Technika chłodnicza – sprężarki, „nośniki ciepła”, czynniki chłodnicze, meble chłodnicze, komory mroźni cze, i inne
2. Technika pomp ciepła – Pompy ciepła, energia odnawialna: zasoby ziemi, woda, ciepło otoczenia, odzyskiwanie ciepła i jednoczesne chłodzenie
3. Technika „nawiewu” – Klimatyzacje zdecentralizowane, scentralizowane, systemy wywiewne w pomieszczeniach i technika ww. procesów
4. Technika MSR/Automatyka – wykorzystanie zimna w systemach, systemy w budynkach

5. Technika izolacji – Izolacja przekaźników ciepła, komór mroźniczych, pomieszczeń chłodniczych i inne.

Znakomita logistyka, organizacja, materiały promocyjne i ciekawa oferta dla zwiedzających.

Bardzo ciekawe i nowatorskie stoiska zaprezentowały firmy np. Bitzer, CAREL, Danfoss, Ziehl-Abegg.

Wg. Brytyjskiej grupy BSRIA prowadzącej statystyki dotyczącej sprzedaży urządzeń chłodniczych i klimatyzacyjnych sprzedaż w 2007 wzrosła do roku 2006 o 13% i wyniosła 62 miliardy USD. Kwota ta obejmuje tylko sprzedaż urządzeń, bez kosztów ich montażu.

Wiodącym produktem są urządzenia klimatyzacyjne, ich sprzedaż stanowi aż 64% ogólnej sprzedaży.

Atmosfera – jak zwykle – oczekiwanie na nowe produkty, nowinki oraz informacje co nowego zaprezentuje konkurencja?

Włoska firma KTK Klimatechnik (którą w Polsce reprezentuje firma FRIGO Sp.z o.o z Warszawy) zaprezentowała po raz pierwszy chiller EnergyPower. Jest to wielozadaniowy chiller woda/woda do systemów czterorurowych – ze sprężarką śrubową i płytowo-rurowym wymiennikiem, o mocy od 150 do 600 kW. Jednostka została specjalnie zaprojektowana w celu zapewnienia w jednym urządzeniu potrzeb klimatyzacji, grzania, ciepłej wody na potrzeby higieniczne; głównie przeznaczona jest ona dla centrów handlo-



technika chłodnicza i klimatyzacyjna

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne



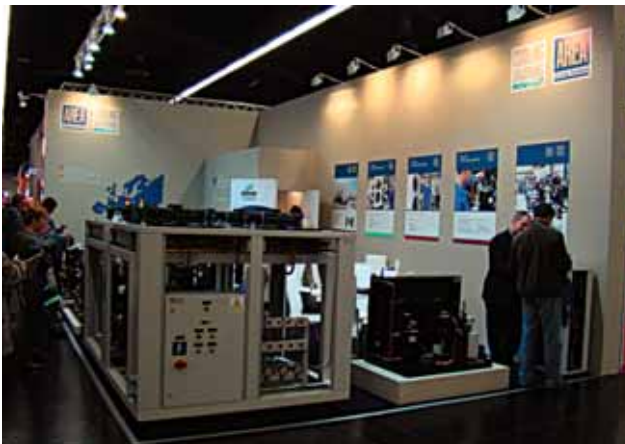
technika chłodnicza i klimatyzacyjna

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne

informacje ogólne



wych, hoteli oraz ośrodków wellness SPA.

Stoisko KTK, a przede wszystkim prezentacja chillera spowodowała duże zainteresowanie zwiedzających oraz przedstawicieli branży.

W planach organizatorów na przyszłość jest powiększenie imprezy i co za tym idzie rozreklamowanie jej na arenie międzynarodowej. Pierwszą próbą będą targi w Moskwie Choldo-Expo.

A kolejna edycja Chillventy, to październik 2010 .

Autor tekstu:
Beata Sygitowicz - FRIGO